



Chalmers Studentkår

Manual för grafisk profil

Version 1.0

2012

Innehållsförteckning

1.1 Introduktion

1.2 Översikt

2.1 Logotyp

2.2 Avancez-märke

2.3 Ordmärke

2.4 Centrerad variant

2.5 Mönstervariant

2.6 Placering och marginaler

2.7 Bakgrund

2.8 Avancez-märke som stämpel

2.9 Restriktioner

2.10 Förlängning av logotyp

2.11 Översikt logotyper

3.1 Typografi

3.2 Open Sans

3.3 PT Serif

4.1 Färger

4.2 Färgvärden

5 Mönster

6.1 Grafiskt manér

6.2 Trycksaker

6.3 Affischer

6.4 Webb

6.5 Digitala presentationer

6.6 Korrespondens

6.7 E-post

7 CHARM och Chalmers Företagsgrupp AB

8 Kontakt

Chalmers Studentkår har en stolt tradition med mer än 100 år på nacken. Ända sedan starten arbetar vi efter visionen att alla medlemmar ska trivas och utvecklas under hela sin Chalmerstid. Vi är en stor organisation med omfattande verksamhet och breda kontaktytor. Därför är det viktigt att vi uppträder konsekvent, så att vi ger en tydlig och trovärdig bild av studentkåren.

Vår grafiska profil är vårt ansikte utåt; en viktig del av vår organisation och ett verktyg för vår interna kommunikation. Denna dokumentation är till för att sammanställa och överblicka detta verktyg. Den är inte en lagbok som måste följas nitiskt, utan snarare en guide som vägleder dig som arbetar med vår grafiska profil. Så att vi tillsammans kan vårda vårt varumärke.

1.2

Introduktion

Översikt

Chalmers Studentkårs grafiska profil utgörs av ett antal grafiska komponenter. Vårt Avancez-märke har funnits med oss sedan starten 1904. Detta tillsammans med vårt ordmärke utgör vår logotyp. Vi har utvalda typsnitt och färger som har ett kommunikativt och funktionellt värde. Vi har ett grafiskt manér som går att variera och tillämpa i olika sammanhang. Slutligen har Chalmers Studentkår sitt eget framtagna mönster.

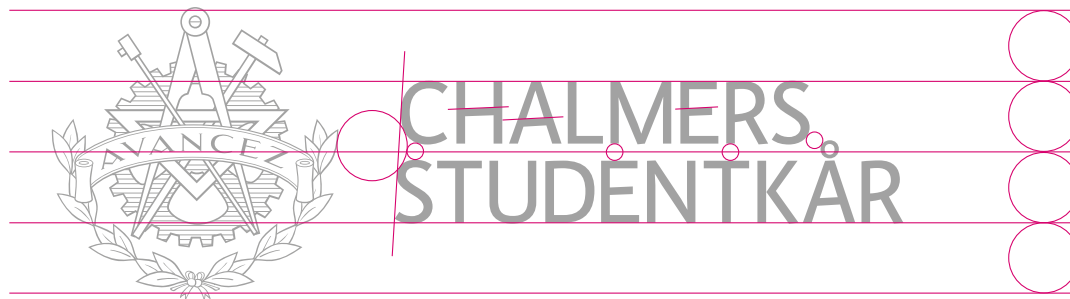
2.1

Chalmers Studentkårs logotyp består av två element; Avancez-märket och ordmärket *Chalmers Studentkår*. Avancez-märket och ordmärket fungerar som en enhet som utgör Chalmers Studentkårs logotyp. Denna enhet är speciellt framtagen för att ge ett välbalanserat intryck. Undvik att själv göra varianter av dessa två element ihop.

Logotyp



**CHALMERS
STUDENTKÅR**



2.2



Logotyp Avancez-märket

Avancez betyder (gå) framåt på franska, och var William Chalmers valspråk. Avancez-märket har följt Chalmers och kåren sedan 1800-talet och är numera ett registrerat varumärke. Det får alltså inte användas utan godkännande från kåren.

Chalmers Studentkår är en fristående organisation som verkar nära Chalmers tekniska högskola, därför finns ett gemensamt historiskt ursprung och likheter mellan respektive bildmärken. Det är dock viktigt att observera att de är olika och får aldrig ersätta varandra.

Avancez-märket består av symbolerna triangeln, hammaren och passaren; murarens eller den unga ingenjörens redskap, samt symboler för de ursprungliga teknikämnena. Faktum är att delar av Avancez-märket kan ha sitt ursprung i frimurarsymboler, eftersom Svenska Frimurare Orden i Göteborg hade stor betydelse i skolans tidiga historia. Kransen av lagerblad är en klassisk symbol för kunskap. (I högskolans märke är motsvarande krans av ekblad; symbolen för makt och styrka.)



Chalmers Studentkår



Chalmers Tekniska högskola

2.3

Ordmärket Chalmers Studentkår är framtaget för att balansera väl med Avancez-märket men ska också klara sig på egen hand. Ordbilden har en lätt framåtriktning för att ge känslan av dynamik och proaktivitet. Samtidigt ska den ge ett stabilt och förtroendegivande intryck med hög igenkänning i stort och smått.

Om ordbilden placeras på svart eller färgad bakgrund bör vit version användas för bästa tydlighet.

Logotyp Ordmärke

CHALMERS STUDENTKÅR

CHALMERS
STUDENTKÅR

CHALMERS
STUDENTKÅR

CHALMERS
STUDENTKÅR

CHALMERS
STUDENTKÅR

CHALMERS
STUDENTKÅR

CHALMERS
STUDENTKÅR

2.4

Som alternativ till huvudlogotypen finns även en variant för centrerad användning, där Avancez-märket kommer mer i fokus. Denna variant finns i tre olika utföranden där ordbilden är storleksanpassad till Avancez-märket. När logotypen appliceras stor bör variant med minsta ordbild användas. När logotypen används i mindre format bör varianter med större ordbild användas.



CHALMERS STUDENTKÅR



CHALMERS STUDENTKÅR



CHALMERS STUDENTKÅR



CHALMERS STUDENTKÅR



CHALMERS STUDENTKÅR



CHALMERS STUDENTKÅR

2.5

I sammanhang där Chalmers Studentkårs logotyp används som delaktig avsändare finns en speciellt framtagen variant av logotypen baserad på det grafiska manéret. Denna variant är anpassad för att fungera både på svart och vit bakgrund. Komplettera med texten "En del av" vid behov.

Logotyp Mönsterversion

CHALMERS
STUDENTKÅR

En del av CHALMERS
STUDENTKÅR

CHALMERS
STUDENTKÅR

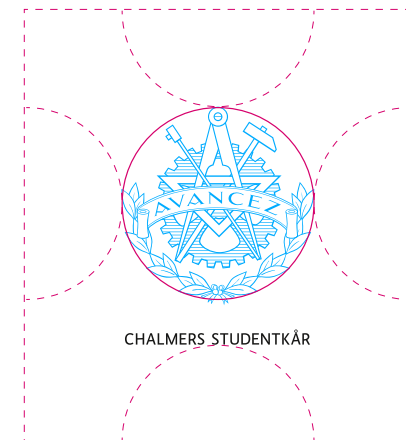
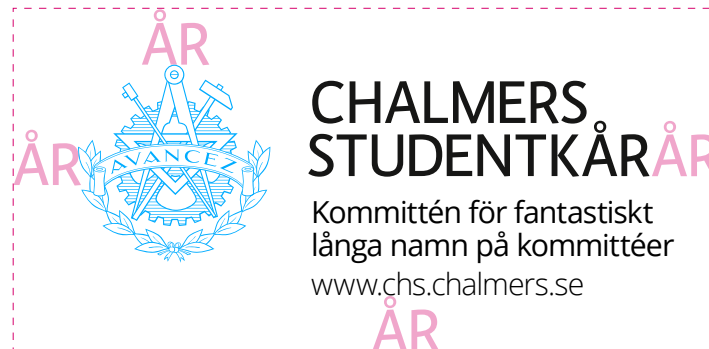
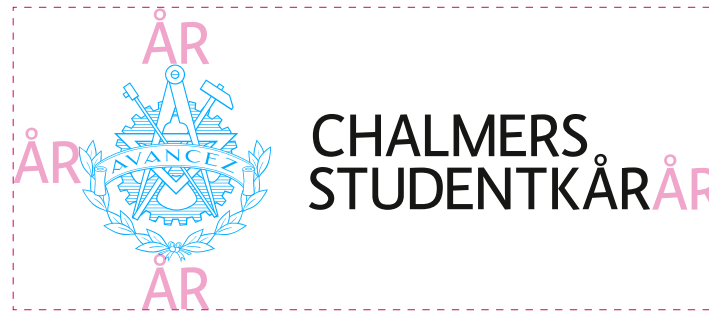
2.6

Logotypen bör alltid ha en tydlig placering i layout. Placera den inte för nära andra grafiska objekt eller yttermarginaler. Följande tumregler finns till hjälp för logotypens minsta möjliga marginaler.

Använd ordbilden "ÅR" som mått för hur mycket marginal som behövs runt logotypen.

För centrerad version av logotyp utgå från en cirkel runt Avancez-märket. Använd halva bredden av denna cirkel som marginal.

Logotyp Placering och marginaler



2.7

Logotypen används i första hand med blått Avancez-märke ihop med svart ordbild.

På svart bakgrund används blått Avancez-märke med vit ordbild. På färgad bakgrund och bildbakgrund används helvit version av logotyp.

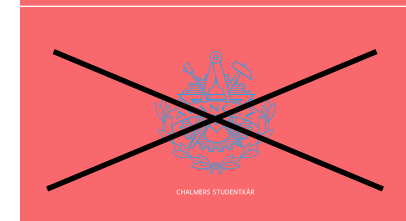
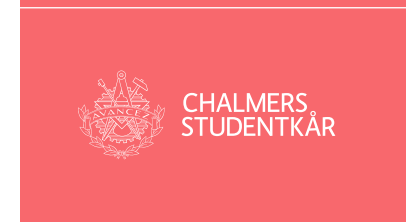
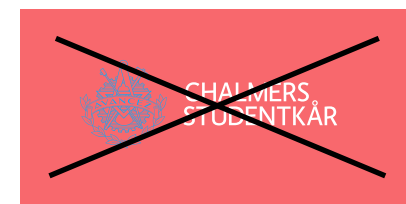
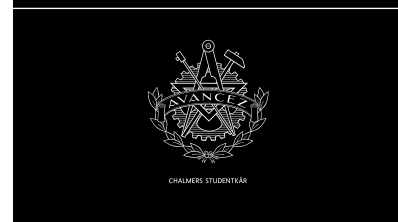
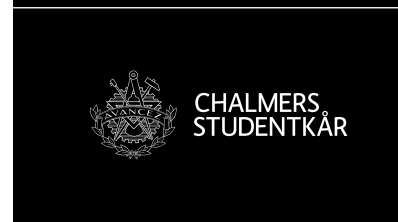
Se till att bakgrundsfärgen inte ger för svag kontrast till logotypen. Om logotypen placeras på bakgrundsbild bör den del av bilden där logotypen placeras inte vara för blek eller för rörig. Se till att logotypen alltid syns tydligt.

I en-färgstryck används helsvart eller helvit version av logotypen.

Logotyp Bakgrund



CHALMERS
STUDENTKÅR



2.8

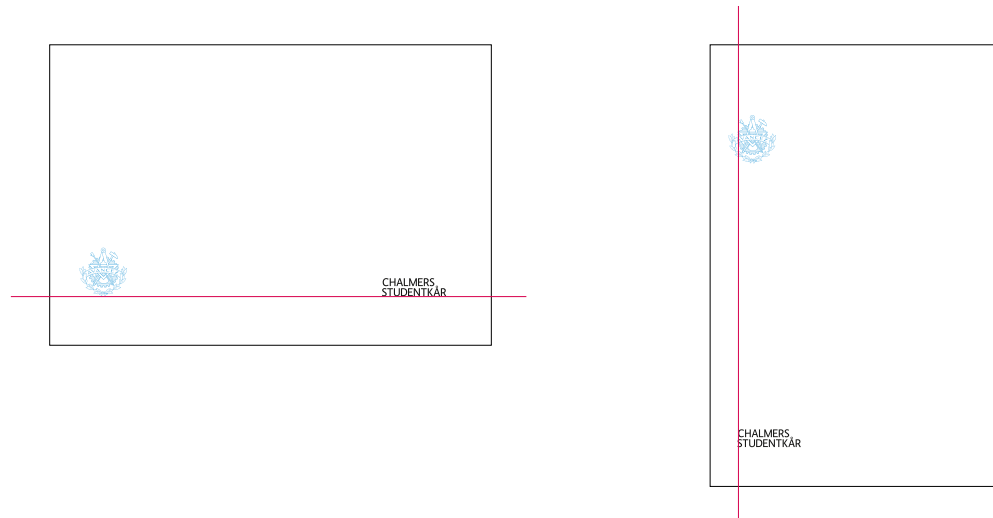
Avancez-märket kan i särskilda fall appliceras fritt i förhållande till ordbilden. Linjera Avancez-märket med ordbilden optiskt, antingen i underkant eller vänsterkant beroende på layout. Avancez-märket ska i dessa fall uppfattas som en välplacerad stämpel.

Detaljer av Avancez-märket kan användas som grafiskt element.

Se skisser på exempel hur detta kan appliceras (kapitel 6.6).

Logotyp

Avancez-märke som stämpel



2.9

För att inte logotypen ska användas felaktigt finns det några saker man bör tänka på.

Rotera inte logotypen

Beskär inte logotypen

Ändra inte proportioner

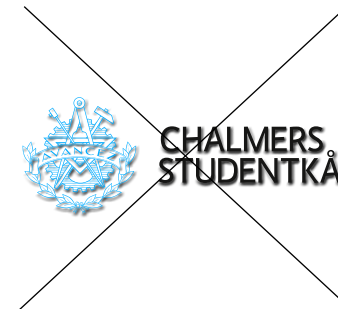
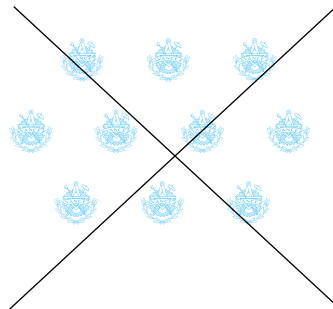
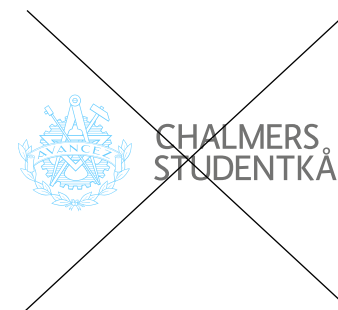
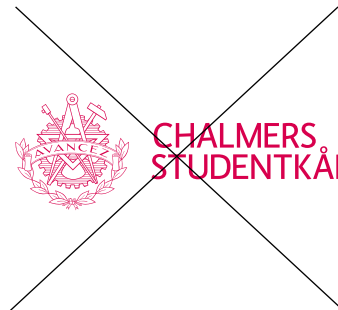
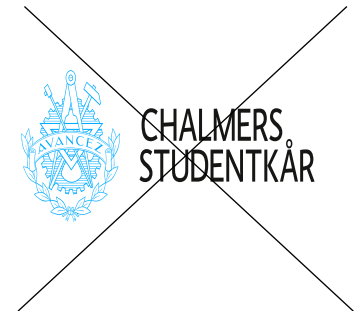
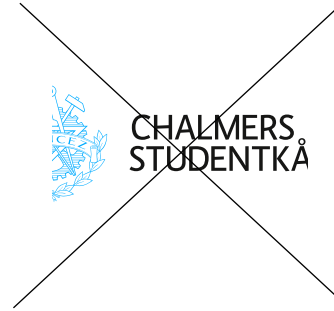
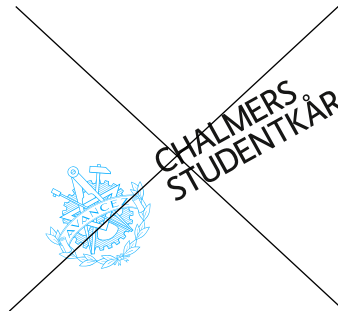
Byt inte färg på symbol eller ordbild

Lägg inte logotypen i transparent ton

Använd inte logotypen som mönster

Använd inte effekter

Logotyp Restriktioner



2.10

Kontakta kårens kommunikatör för att få en logotyp anpassad till din förening eller kommitté.

Logotyp med www-adress kan användas i vardagliga sammanhang eller när mer information finns att hämta på kårens webbplats.

För samarbeten och samarrangemang med Chalmers tekniska högskola finns ett speciellt ordmärke. Det används med hänsyn till att kårens och högskolans Avancez-märken är så lika och därför inte bör placeras direkt sida vid sida.

Om kårens logotyp används tillsammans med andra logotyper ska den återges i en storlek som matchar de andra. Var och en ska placeras så att de tydligt kan urskiljas var för sig.

Logotyp Förlängning av logotyp



**CHALMERS
STUDENTKÅR**

Kommittén för fantastiskt
långa namn på kommittéer
www.chs.chalmers.se



**CHALMERS
STUDENTKÅR**

www.chs.chalmers.se

CHALMERS | **CHALMERS
STUDENTKÅR**

2.11

Översikt av logotyper med respektive filbenämning. Samtliga filer finns i CMYK och RGB vilket anges i filnamnet (ex. *ChS_A_RGB.eps* och *ChS_B1_CMYK.eps*).

ChS_B2 och *ChS_B3* är storleksversion av ordbilden (se kapitel 2.4).

Logotyp Översikt av logotyper

			
ChS_A	ChS_A_black	ChS_A_blue-white	ChS_A_white
			
ChS_B1	ChS_B1_black	ChS_B1_blue-white	ChS_B1_white
			
ChS_C	ChS_D	ChS_C_white	
			
ChS_avancez	ChS_avancez_black	ChS_avancez_white	
			
ChS_A+	ChS_A+_black	ChS_A+_blue-white	ChS_A+_white
			
ChS_chalmers		ChS_chalmers_white	

3.1

Chalmer Studentkår har två typsnittsfamiljer som bas i sin grafiska profil; Open Sans och PT Serif. Dessa är utvalda för att fungera väl ihop med Chalmers Studentkårs ordbild, och för att täcka upp de kommunikativa och funktionella behov som finns.

Typsnitten finns för nedladdning, samt som anpassade webbtipsnitt på [google.com/webfonts](https://www.google.com/webfonts).

Typografi

CHALMERS STUDENTKÅR

Open Sans Light

Open Sans Light italic

Open Sans Regular

Open Sans Regular italic

Open Sans Semibold

Open Sans Semibold italic

Open Sans Bold

Open Sans Bold italic

Open Sans Extrabold

Open Sans Extrabold italic

PT Serif Regular

PT Serif Regular italic

PT Serif Bold

PT Serif Bold italic

3.2

Open Sans är ett sansserif-typsnitt med ett neutralt och karaktärsfullt uttryck. Det fungerar väl i informativt syfte i löptext och rubriker, samt i större storleksgrad som grafiskt element på exempelvis affischer. Det har hög läsbarhet i alla storlekar och är optimerat för tryck och webb.

Typografi Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789!@#%([{&*

Open Sans Regular
32 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789!@#%([{&*

Open Sans Semibold
32 pt

3.3

PT Serif är ett serif-typsnitt som harmonierar väl med Open Sans. Dess främsta användning är för längre löptexter, men det kan även användas som komplement för informativ text såsom tabeller, och för citat.

Typografi

PT Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
PQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö
0123456789!@#%([{&*

PT Serif Regular
32 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
PQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåäö
0123456789!@#%([{&*

PT Serif Bold
32 pt

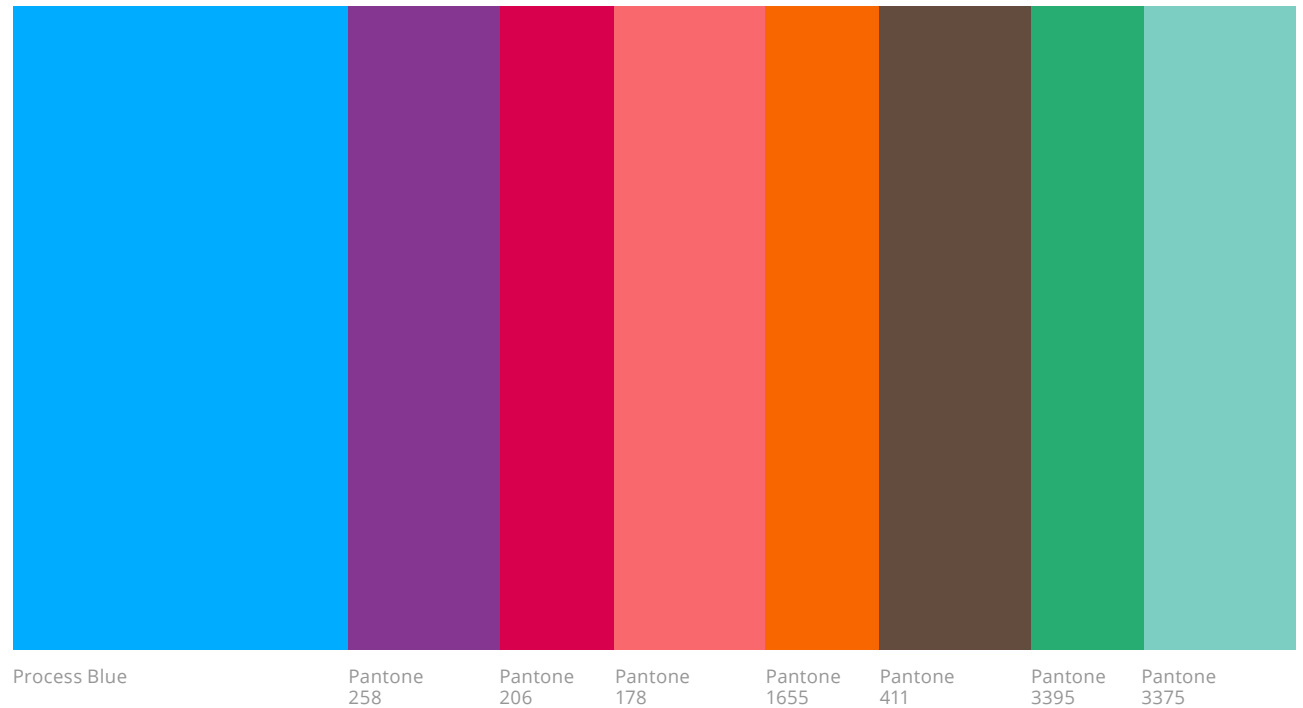
4.1

Chalmers Studentkårs färgpalett består av åtta färger. Den blå färgen är Studentkårens centrala färg som ska dominera i det visuella uttrycket.

Undvik att använda färgerna i transparenta toner.

Se exempel (kapitel 7.1) för hur färgerna kan användas i olika sammanhang.









Färger



4.2

Följ dessa färgvärden för bästa återgivning i tryck och på skärm.

Färger Färgvärden

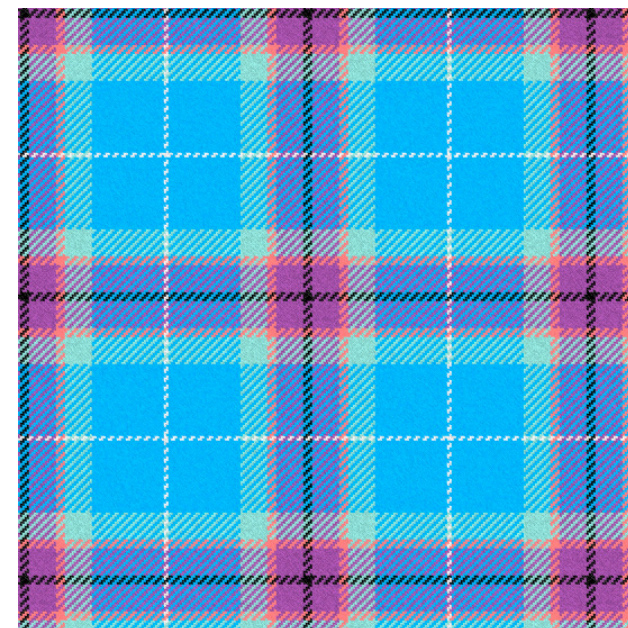
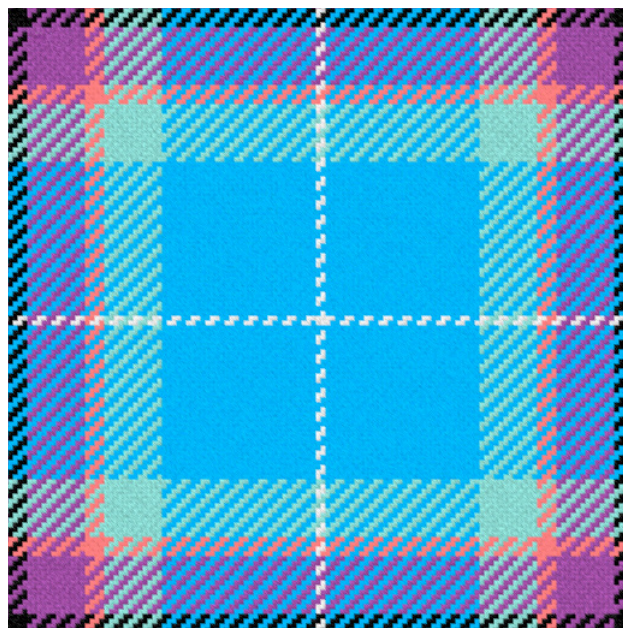
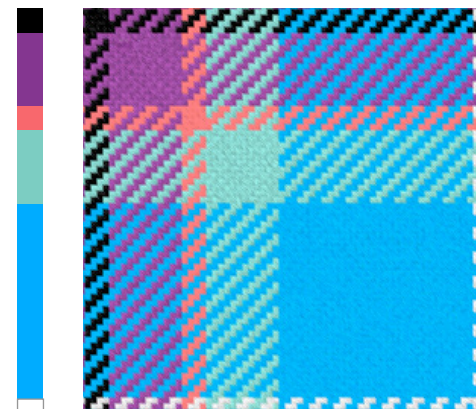
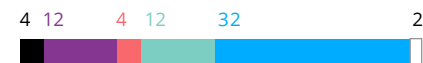
	FÄRG	PANTONE	C	M	Y	K	R	G	B	WEB #
	Blå	Process Blue	100	13	1	2	0	172	255	00ACFF
	Lila	258	51	79	0	0	132	54	144	843690
	Röd	206	0	100	50	0	216	0	77	D8004D
	Matt röd	178	0	70	58	0	248	104	109	F8686D
	Orange	1655	0	73	98	0	248	102	0	F86600
	Varm grå	411	30	42	34	75	99	76	61	634C3D
	Grön	3395	66	0	48	0	39	173	114	27AD72
	Turkos	3375	36	0	24	0	124	205	194	7CCDC2

Chalmers Studentkårs skotskrutiga mönster är inspirerat av William Chalmers traditionella klanmönster. Istället för de ursprungliga färgerna röd, grön och gul är mönstret baserat på studentkårens färgpalett, samt applicerat i det traditionella vävsetet (4, 12, 4, 12, 32, 2).

Mönster

VÄVSET

Svart	4	●
Lila	12	●
Matt röd	4	●
Turkos	12	●
Blå	32	●
Vit	2	○



6.1

Chalmers Studentkårs grafiska manér utgörs av ett antal grundläggande beståndsdelar. Logotypen, typsnitten och färgerna är centrala och betyder mycket för anslaget i uttrycket.

Utöver detta används den 45-gradiga vinkeln som en grund där det finns utrymme för en mer dynamisk layout, exempelvis i omslag för trycksaker och på affischer. Den 45-gradiga vinkeln ihop med färgerna är en förlängning av studentkårens skotskrutiga mönster och ska ses som ett verktyg som uppmanar och ger utrymme för stor variation.

Se exempel på följande sidor.

Lägg färgerna i 70-75 % transparens och effekten *Multiply* för att bäst efterlikna väv-effekten i studentkårens skotskrutiga mönster.

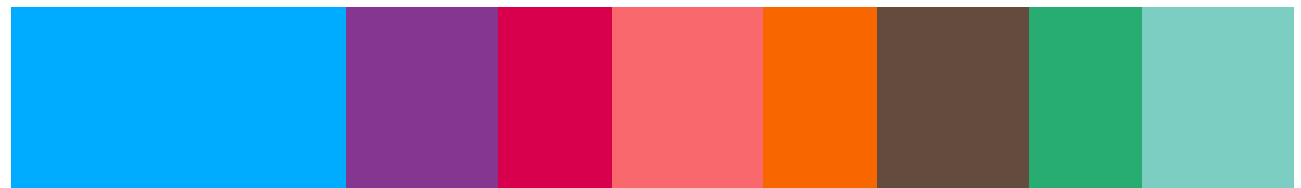
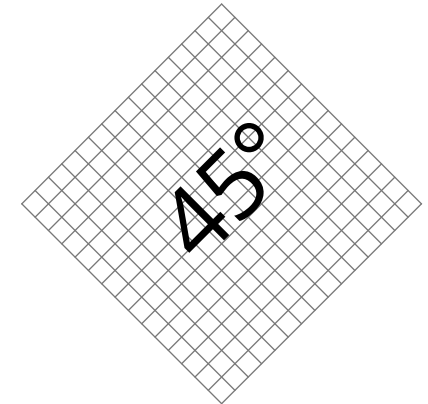
Grafiskt manér

CHALMERS
STUDENTKÅR



Open Sans Regular
Open Sans Semibold
Open Sans Bold

PT Serif Regular
PT Serif Bold

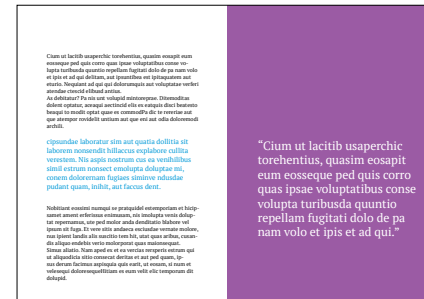
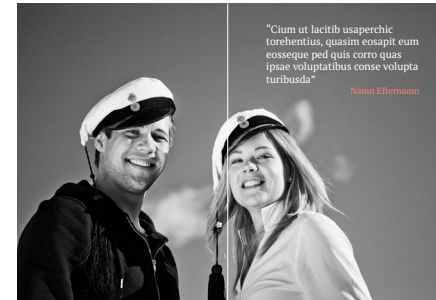
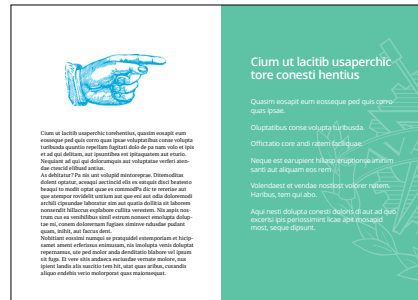


6.2

Se exempel på typografi och användning av färger i trycksaksproduktion. Använd färgerna som bakgrund, för utvalda delar av text såsom citat och i illustrationer. Variera bilder i den mån det går från utfallande till beskurna.

Använd obestruket eller mattbestruket papper för trycksaker. Använd helvitt och helst ej naturvitt papper då detta påverkar färgerna negativt.

Grafiskt manér Trycksaker

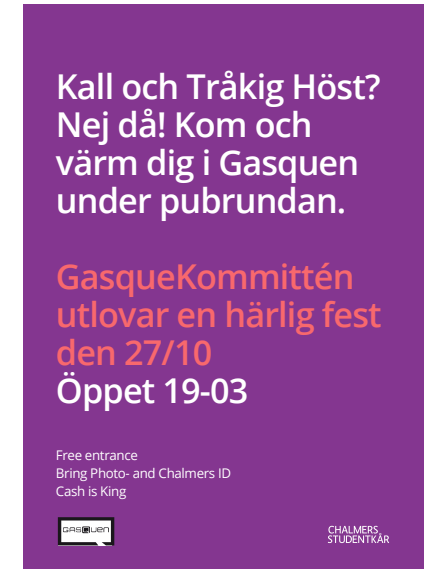


6.3

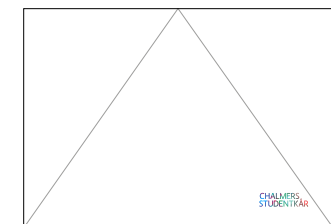
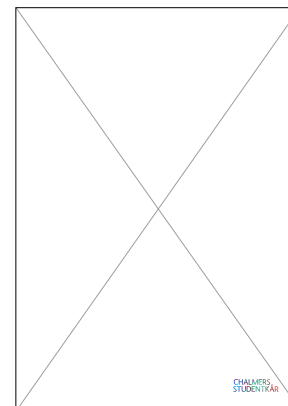
Använd det grafiska manéret som det finns utrymme för. Använd antingen färger eller 45-gradig vinkel i layout, eller både och. Använd rubriker och texter i typsnittet Open Sans som grafiskt element. Försök att använda bilder och illustrationer i balans med färgfält och text.

Som enklare lösning kan fri layout användas ihop med mönsterversionen av logotypen (se kapitel 3.8) i nedre högra hörnet.

Grafiskt manér Affischer



CHALMERS
STUDENTKÅR

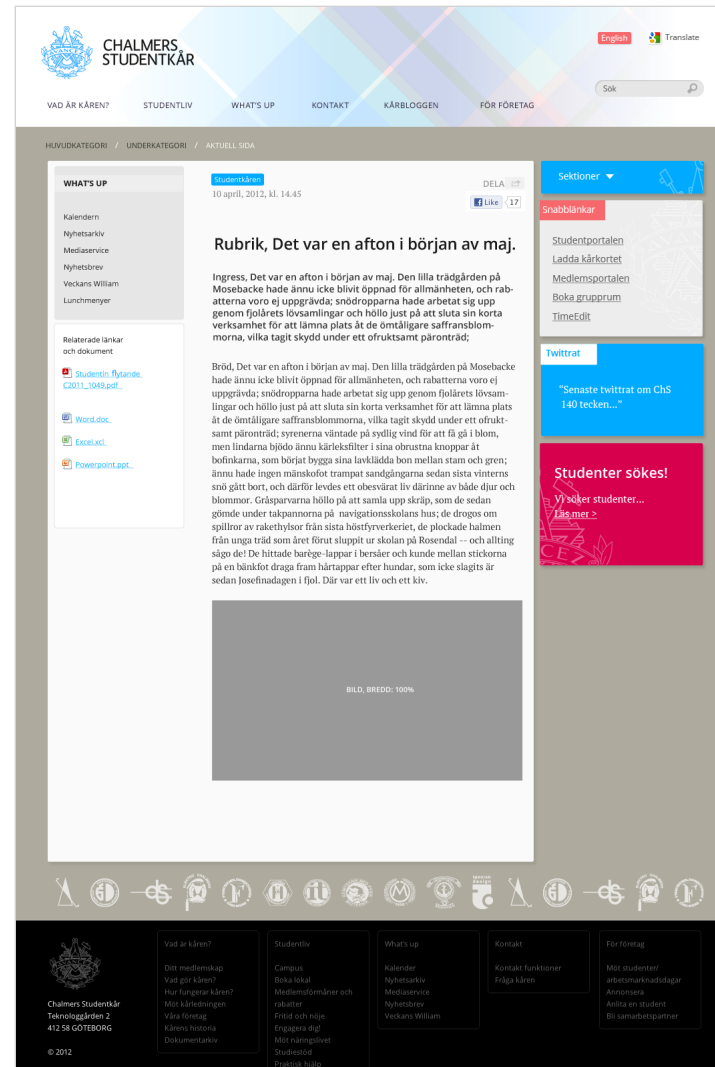


6.4

På webben används typsnitten anpassade i storlek för bästa visning på skärm och mobila enheter. Färgerna används för att förtydliga olika delar och element i innehållet. Använd med fördel illustrationer i studentkårens färger på webben. Balansera färger så att inte någon specifik nyans dominerar för mycket.

Om standardtypsnitt behöver användas rekommenderas Arial.

Grafiskt manér Webb



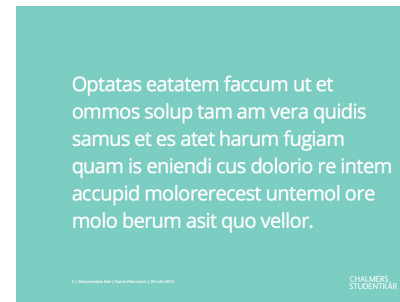
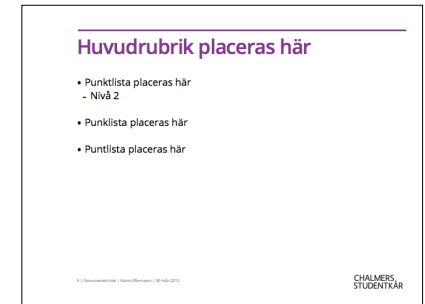
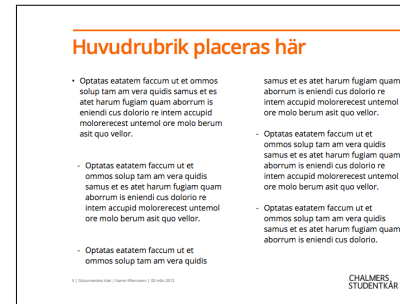
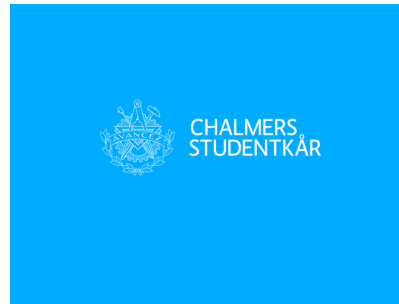
6.5

Se exempel på färg- och typsnittsanvändning i digitala presentationer. Lägg vit text på färgad bakgrund som kapitelindelning och för att variera innehållet. Försök variera färger så att inte någon specifik nyans dominerar för mycket.

Håll layouten tydlig och enkel. Använd bilder som bakgrund i den mån det går, och försök undvika att använda för många bilder på samma sida.

Om standardtypsnitt behöver användas rekommenderas Arial.

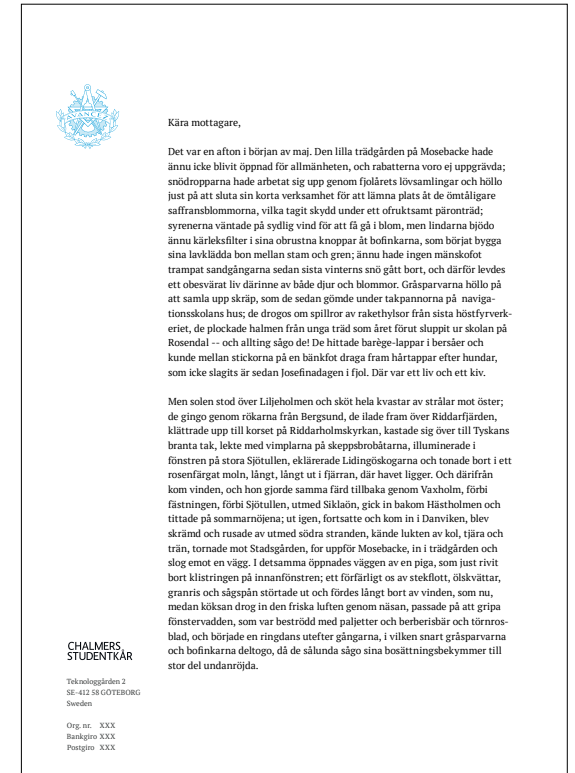
Grafiskt manér Digitala presentationer



6.6

Använd de mallar som finns framtagna för
visitkort, brevpapper och kuvert.

Grafiskt manér Korrespondens



6.7

Automatisk signatur i sina e-brev är att rekommendera. Signaturen ska då följa denna mall.

Typsnittet som används i signaturen är Open Sans, storlek: 10 punkter.

Namnet är i versaler, fetstil och kårens blåa färg. Som alternativ till kårens blåa färg kan svart användas. Se färgkoder nedan.

Titeln är kursiv.

För hjälp och tips med signaturen se:
<http://chalmersstudentkar.se/karens-grafiska-profil>

Färgkoder:



R: 0	H: 00
G: 172	E: AC
B: 255	X: FF

Grafiskt manér E-post

SV

Ditt val av hälsningsfras,

FÖRNAMN EFTERNAMN

Titel

Kommitté/förening/nämnd/företag

T: 031-772 39 XX
Chalmers Studentkår
www.chalmersstudentkar.se

EN

Your choice of greeting,

NAME SURNAME

Title

Committee/society/company

T: 031-772 39 XX
Chalmers Studentkår
www.chalmersstudentkar.se

Svart version

Ditt val av hälsningsfras,

FÖRNAMN EFTERNAMN

Titel

Ev. Kommitté/förening/nämnd/företag

T: 031-772 39 XX
Chalmers Studentkår
www.chalmersstudentkar.se

Your choice of greeting,

NAME SURNAME

Title

Ev. Committee/society/company

T: 031-772 39 XX
Chalmers Studentkår
www.chalmersstudentkar.se

CHARM och Chalmers Företagsgrupp AB

Chalmers Arbetsmarknadsdagar – CHARM har sin egen grafiska profil. CHARM och Charm-bron är ett registrerat varumärke. Varken namnet CHARM eller märket, Charm-bron, får användas utan CHARM-kommitténs eller kårstyrelsens uttryckliga medgivande. CHARM är en förkortning och skrivs alltid med versaler.

Chalmers Studentkårs företagsgrupp (ABChSFG) är en del av kårorganisationen. Den har rätt att använda kårens namn och märke under förutsättning att profilen följs och hänsyn tas till kårens goda namn och rykte.

Företag inom företagsgruppen som sedan tidigare använder Avancez-märket och/eller studentkårens namn utan att följa Chalmers Studentkårs profil har rätt att fortsätta göra så tills vidare. Företag inom företagsgruppen som av kommersiella skäl har behov av egen profil får använda sådan. Nya profiler för företag inom Chalmers Studentkårs företagsgrupp, där Avancez-märket eller Chalmers Studentkårs namn förekommer, får inte tas fram utan samråd med Chalmers Studentkår.

Det är inte tillåtet att skapa egna logotyper eller material som baseras helt eller delvis på kårens logotyp, t.ex. att ta element från loggan eller skapa egna varianter på element, t.ex. ett egenritat lagerblad eller blåsrör där det är uppenbart att man vill efterlikna logotypen och dess element.

Ett varumärke och dess arv ska respekteras. Det tar lång tid att bygga förtroende och att arbeta in ett varumärke. Kårens logotyp (emblem) är gammalt och vem som får använda det är och ska vara begränsat för att behålla legitimitet.

Alla logotyper som man vill ta fram i någon kapacitet inom kåren ska stämmas av med kårens kommunikationsavdelning som är ansvariga för kårens varumärke. Detta för att det inte ska uppstå en massa logotyper inom organisationen som kan skapa förväxling och förvilling.

Önskar man skapa en egen logotyp som ska visa tillhörighet till kåren ska man prata med kommunikationsavdelningen innan man börjar. Det finns fler sätt att visa sin tillhörighet på och kommunikationsavdelningen kan ge råd om rätt väg framåt som respekterar kårens varumärke.

Varumärkesintrång

Egna varianter



CHALMERS STUDENTKÅR

Kontakt

Noëlle Madsen

Kommunikatör

031-772 39 24

noelle.madsen@chalmersstudentkar.se

www.chalmersstudentkar.se

Chalmers Studentkår

Teknologgården 2

412 58 Göteborg